



فهرست شاخص های اعتباربخشی – دسته بندی شده در حوزه ریاست

در فرایند خود ارزیابی و اعتباربخشی موسسه ASIC شاخص ها به زبان انگلیسی مورد استناد و مرجع کاراست. ترجمه فارسی صرفاً به منظور تسهیل درک کلی از شاخص ها می باشد لذا دربردارنده ترجمه لغت به لغت نیست. خواهشمنداست هرگونه پیشنهاد و نظرات اصلاحی خود را جهت ارتقای سطح کیفی این ترجمه، به دبیرخانه اعتباربخشی بین المللی دانشگاه از طریق ایمیل intl.accreditation@sbmu.ac.ir منعکس فرمایید. تقسیم بندی شاخص های اعتباربخشی ASIC به سه دسته کلی زیر می باشد:

- شماره گذاری یک قسمتی نظیر 1، 2، 3 که شاخص های سرگروه را نشان می دهد.
- شماره گذاری دو قسمتی نظیر 1.1، 1.2، 1.3، شاخص های زیر گروه در هر گروه را نشان می دهد.
- شماره گذاری ستاره دار نظیر *1 نشان دهنده سطح عالی آن شاخص است.

باتشکر

معاونت بین الملل

دبیرخانه اعتباربخشی بین المللی دانشگاه



شاخص های دسته بندی شده در حوزه ریاست (مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه)

A.6: All staff have access to work spaces, including those which are shared (hot-desking) and IT.

همه ی کارکنان به محل های کاری (همچنین محل های کاری اشتراکی) مجهز به فناوری های اطلاعاتی [IT] دسترسی دارند.

G.3: In its promotional literature and website, the College provides prospective international students with accurate and comprehensive information on admissions requirements and procedures, the courses available, tuition fees and living costs, living conditions, accommodation and student welfare; prospectuses, website and marketing literature neither include misleading, misrepresentative or ambiguous statements in these respects nor draw false or unfounded comparisons with any other provider. All images used should be accurately captioned

دانشگاه در وب سایت و نوشتجات ترویجی خود [ازجمله بروشورها و دفترچه های تبلیغاتی دانشگاه مانند پراسپکتوس] برای دانشجویان آتی بین الملل، اطلاعات دقیق و جامعی درباره ملزومات پذیرش و روندهایش، دوره های آموزشی موجود، هزینه های تحصیل، و هزینه زندگی، شرایط زندگی، تسهیلات و امکانات، و رفاه دانشجویی فراهم می کند. اطلاعات مندرج در کتابچه دانشجویان آتی، وب سایت و نوشتجات بازاریابی دانشگاه حاوی عبارات مبهم، غلط، یا گمراه کننده نیست و یا مقایسه های غلط یا ناموجود با هیچ ارائه دهنده ای [مانند سایر مراکز ارائه دهنده خدمات آموزش عالی] را ارائه نمی دهد. تمامی تصاویر مورد استفاده باید به شکل دقیقی دارای شرح تصویر (caption) باشند.

شاخص های دسته بندی شده در حوزه ریاست (روابط عمومی)

G.3.3: Approvals/licences for the use of images used on the website and hard copy literature

تاییدیه/ لایسنس استفاده از تصاویر مندرج در وب سایت و نوشتجات [اسناد] کاغذی

شاخص های دسته بندی شده در حوزه ریاست (دفتر رسیدگی به شکایات دانشگاه)

B.3.4: Written procedures for staff promotions, discipline and complaints/grievance

روندهای مکتوبی برای ارتقاء کارکنان، ایجاد نظم و رسیدگی به شکایات

توضیحات: تنها بخش رسیدگی به شکایات مورد نظر است. بخش ارتقاء کارکنان از سوی معاونت توسعه مدیریت و برنامه ریزی منابع پیگیری می شود.